

ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συμπληρώνεται με ευθύνη του κάθε διδάσκοντος
χωριστά για καθένα από τα εξαμηνιαία προ-ή και μετά-πτυχιακά μαθήματα

I. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας
Σχολή	Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα	Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)
Τομέας	Διοικητικών Μαθημάτων
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα:	Απόστολος Ραφαηλίδης, Επίκουρος Καθηγητής
Επιστημονική Ειδίκευση	Επιχειρηματικός – Στρατηγικός Προγραμματισμός

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
402	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός (Θεωρία)

Εξοπλισμός υποστήριξης μαθήματος:	Φορητός Η/Υ και ψηφιακό προβολικό
Απαιτούμενο λογισμικό:	Γραφείου

I.1 Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Η έμφαση σε αυτό το μάθημα δίνεται στη μεθοδολογία διαμόρφωσης των στόχων μιας επιχείρησης, καθώς και στην ανάλυση του τρόπου επίτευξής τους. Αποσαφηνίζεται ότι ένα επιχειρηματικό σχέδιο περιγράφει την μέθοδο διαχείρισης μιας **συγκεκριμένης δραστηριότητας σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα**. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα μπορεί να αφορά όλες τις λειτουργίες μιας ατομικής επιχείρησης, ή ενός πολυεθνικού κολοσσού, μπορεί να αναφέρεται σε ολόκληρη την επιχείρηση ή στο μικρότερο τμήμα της, και μπορεί να σχετίζεται με μια εμπορική επένδυση, μια φιλανθρωπία ή οτιδήποτε άλλο. Το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, από την άλλη, μπορεί να είναι οι πρώτοι έξι μήνες ζωής μιας νεοσύστατης επιχείρησης, τα πέντε χρόνια μιας υπάρχουσας εταιρείας, ή ολόκληρη η διάρκεια ζωής ενός συγκεκριμένου έργου.

Με άλλα λόγια, οποιαδήποτε επιχειρηματική δραστηριότητα συνδέεται με ένα επιχειρηματικό σχέδιο που περιγράφει τι πρέπει να γίνει, με ποιον τρόπο και μέχρι πότε πρέπει να έχει ολοκληρωθεί.

Κύριος Εκπαιδευτικός Στόχος (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Ανάπτυξη της ικανότητας δημιουργίας ενός ορθολογικά τεκμηριωμένου επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) για μια πληθώρα περιπτώσεων.

Developing the capability to prepare a well – documented business plan for a variety of business cases.

1.2 Μαθησιακοί στόχοι

Αντίληψη της φύσης των επιχειρηματικών αποφάσεων, των χρησιμοποιούμενων μεθοδολογιών, και των κύριων πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων τους.

Ικανότητα προσδιορισμού οργανωσιακών στόχων και σχεδίων.

Ικανότητα ελέγχου.

Κατάρτιση πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου.

Μαθησιακά αποτελέσματα (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Μετά την ολοκλήρωση του θεωρητικού μέρους του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- έχει την ικανότητα αντίληψης της φύσης των επιχειρηματικών αποφάσεων και τη καταλληλότητα μεθόδων λήψης αποφάσεων
- κατανοεί τα βοηθήματα σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων
- αντιλαμβάνεται την έννοια, των διαδικασιών και των τύπων ελέγχου
- αντιλαμβάνεται του τι ακριβώς είναι ένα επιχειρηματικό σχέδιο, τι περιλαμβάνει και πως καταρτίζεται
- γνωρίζει τα βασικά περί προϋπολογισμών και χρηματοοικονομικών δεικτών
- παρακολουθεί την εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου

Μετά την ολοκλήρωση του εργαστηριακού μέρους του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- αναλύει την έννοια του επιχειρησιακού σχεδίου μιας επιχείρησης
- συντάσσει το επιχειρησιακό σχέδιο μιας επιχείρησης
- συντάσσει οικονομοτεχνική μελέτη της λειτουργίας μιας επιχείρησης
- δημιουργεί εναλλακτικά επιχειρησιακά σχέδια βάσει εναλλακτικών επιχειρηματικών σεναρίων

Ability to understand the nature of business decision – making and the suitability of decision – making models for varying cases.

Understanding available planning and decision – making tools and methodologies.

Grasping the concept, the processes and kinds of controlling.

Understanding the nature of a business plan, its contents and the planning process.

Fundamentals of budgeting and financial indices.

Monitoring of implementation of business plan.

Αναλυτικός πίνακας 13 εβδομαδιαίων μαθημάτων (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Θεωρητικό μέρος του μαθήματος.

1. Σχεδιασμός και Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Φύση των Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Αποτελεσματική Λήψη Αποφάσεων, Εμπόδια στην Αποτελεσματική Λήψη Αποφάσεων).
2. Σχεδιασμός και Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Διαχείριση Ποικιλότητας: Ομαδική Λήψη Αποφάσεων, Προώθηση της Καινοτομίας: ο Παράγοντας της Δημιουργικότητας, Βοηθήματα Σχεδιασμού και Λήψης Αποφάσεων).
3. Προσδιορίζοντας Οργανωσιακούς Στόχους και Σχέδια (Η Συνολική Διαδικασία του Σχεδιασμού, Η Φύση των Οργανωσιακών Στόχων).
4. Προσδιορίζοντας Οργανωσιακούς Στόχους και Σχέδια (Πως οι Στόχοι Βελτιώνουν την Απόδοση, Συνδέοντας Στόχους και Σχέδια, Μάνατζμεντ Αντικειμενικών Σκοπών).
5. Έλεγχος της Επιχείρησης (Ο Έλεγχος ως Λειτουργία του Μάνατζμεντ, Η Διαδικασία Ελέγχου, Τύποι Ελέγχου, Προσεγγίσεις Εφαρμογής Ελέγχου, Αξιολόγηση Συστημάτων Ελέγχου).
6. Ξεκινώντας το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Το Αποτέλεσμα Μετράει. Τι είναι εκείνο που κάνει ένα επιχειρηματικό σχέδιο «καλό»; Η χρήση των επιχειρηματικών σχεδίων. Σημεία – κλειδιά για καλύτερα σχέδια. Επιλέγοντας Σχέδιο. Πώς διαφέρει η πρόταση για δημιουργία νέας επιχείρησης; Υπάρχουν τυποποιημένα επιχειρηματικά σχέδια;)
7. Ξεκινώντας το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Τι είναι πιο σημαντικό σε ένα σχέδιο; Τυποποιημένοι πίνακες και διαγράμματα. Βάθος χρόνου του σχεδιασμού. Το μίνι – σχέδιο. Στόχοι, δήλωση αποστολής, σημεία – κλειδιά. Ανάλυση νεκρού σημείου, ανάλυση αγοράς, ανασκόπηση).
8. Ξεκινώντας νέα επιχείρηση. (Διαδεδομένοι μύθοι σχετικά με τη δημιουργία επιχειρήσεων. Το απλούστερο σχέδιο μιας προτεινόμενης επιχείρησης. Υπολογισμός ρεαλιστικών επιπέδων κόστους. Κατανόηση κινδύνων. Χρηματοδότηση από συγγενείς και φίλους. Άδειες, νομικές οντότητες, εμπορικά ονόματα, σήματα κατατεθέντα κλπ.)
9. Κατανοώντας το Περιβάλλον (Περιγραφή της επιχείρησης. Πληροφορίες για την επιχείρηση. Στρατηγική σκέψη. Βασικοί αριθμοί. Η ομάδα διοίκησης. Σχεδιάζοντας με επίκεντρο τους ανθρώπους. Κάλυψη βασικών σημείων και βασικοί αριθμοί. Τι πουλάμε. Περίληψη. Αναλυτική περιγραφή.)
10. Κατανοώντας το Περιβάλλον (Ανάλυση ανταγωνισμού και ανταγωνιστικότητας. Πηγές, προμηθευτές και υλοποίηση. Τεχνολογία και μελλοντικά προϊόντα / υπηρεσίες. Προώθηση πωλήσεων. Σε ποια αγορά βρισκόμαστε. Ανάλυση κλάδου / αγοράς.)
11. Κατανοώντας το Περιβάλλον (Εντοπίζοντας πληροφορίες. Ας γνωρίσουμε την αγορά μας. Πρακτική έρευνα αγοράς. Έρευνα μέσω διαδικτύου. Πρόβλεψη πωλήσεων. Απλή και λεπτομερής πρόβλεψη πωλήσεων. Ανάλυση πρόβλεψης και πληροφορίες υπόβαθρου. Η αγορά. Η κρισιμότητα της τμηματοποίησης της αγοράς. Ανάλυση αγοράς.)
12. Προϋπολογισμοί – Χρηματοοικονομικά (Προϋπολογισμός εξόδων. Απλά μαθηματικά, απλοί αριθμοί. Οι προϋπολογισμοί αναφέρονται περισσότερο σε ανθρώπους παρά σε αριθμούς. Συσχέτιση προϋπολογισμού και οροσήμων του σχεδίου.)
13. Προϋπολογισμοί – Χρηματοοικονομικά (Σχετικά με χρηματοοικονομικούς δείκτες. Μια γραφική απεικόνιση. Ερμηνεύοντας τους αριθμούς. Η σημασία της ρευστότητας. Βασικό παράδειγμα σχεδιασμού ρευστότητας. Ρεαλιστικό παράδειγμα. Ανάλυση χρηματοοικονομικών ροών. Τελειώνοντας τα χρηματοοικονομικά. Ο ισολογισμός. Επιχειρηματικοί αριθμοδείκτες. Ανάλυση νεκρού σημείου. Βελτιστοποίηση παρουσίασης χρηματοοικονομικών.)

1. Planning and managerial decision – making (nature of managerial decisions, effective decision making, barriers to effective decision making).
2. Planning and managerial decision – making (managing diversity, group decision making, promoting innovation, creativity, planning and decision making aids).
3. Defining organizational goals and plans (planning process, nature of organizational goals).
4. Defining organizational goals and plans (improving performance through goal – setting, linking goals with plans, management by objectives).
5. Controlling (controlling as a management function, the controlling process, types of controls, approaches to controlling, controlling systems evaluation).
6. Starting the business plan (outcomes count, what makes a “good” business plan, uses of business plans, key points for better planning, choosing a business plan, how does a business plan for a startup differ, are there “standard” business plans).
7. Starting the business plan (important points in planning, standardized tables and charts, planning horizon, mini – plans, goals and mission statements key points, break even analysis, market analysis).
8. Starting a new business (urban myths about business creation, simple sample plan for a startup, creation of realistic cost budgets, understanding risk, finance from relatives and friends, licenses, legal forms, trademarks, etc.)
9. Understanding the business environment (description and information on the firm, strategic management, basic numbers, management group, planning with people in the epicenter, what do we really sell, executive summaries and analytical descriptions).
10. Understanding the business environment (competition and competitiveness analysis, business resources, assets and suppliers, technology and future products/services, sales promotion, market/industry analysis).
11. Understanding the business environment (information management, getting to know the market, practical market research, internet research, sales forecasts, simple and detailed sales forecasts, forecasting and background information, market segmentation).
12. Budgeting and finance (cost budgets, simple math, plain financials, linking budgeting with plan milestones).
13. Budgeting and finance (financial indicators, charts, understanding the numbers, financial liquidity, financial flows, balance sheets, basic financial indicators presentation).

Εργαστηριακό μέρος του μαθήματος (τα χρησιμοποιούμενα επιχειρηματικά σχέδια ενδέχεται να διαφέρουν κάθε φορά).

1. Παρουσίαση – ανάλυση πραγματικής περίπτωσης επιχειρηματικού σχεδίου εταιρίας μορφοποίησης σιδήρου από τον διδάσκοντα.
2. Παρουσίαση – ανάλυση πραγματικής περίπτωσης επιχειρηματικού σχεδίου εταιρίας μορφοποίησης σιδήρου από τον διδάσκοντα.
3. Παρουσίαση – ανάλυση από Φοιτητές επιχειρηματικού σχεδίου ξενοδοχειακής μονάδας.
4. Παρουσίαση – ανάλυση από Φοιτητές επιχειρηματικού σχεδίου μονάδας ταχυφαγείου.
5. Παρουσίαση – ανάλυση από Φοιτητές επιχειρηματικού σχεδίου καταστήματος ηλεκτρονικών

υπολογιστών και περιφερειακών συστημάτων.

6. Παρουσίαση – ανάλυση από Φοιτητές επιχειρηματικού σχεδίου εταιρίας συμβούλων επιχειρήσεων.

7. Παρουσίαση – ανάλυση από Φοιτητές επιχειρηματικού σχεδίου μονάδας παιδικού σταθμού ολόημερης φροντίδας.

8. Παρουσίαση – ανάλυση από Φοιτητές επιχειρηματικού σχεδίου εταιρίας ειδών κυνηγιού – ψαρέματος.

9. Παρουσίαση – ανάλυση από Φοιτητές επιχειρηματικού σχεδίου εταιρίας παροχής υπηρεσιών ιατροφαρμακευτικής ασφάλισης.

10. Παρουσίαση – ανάλυση από Φοιτητές επιχειρηματικού σχεδίου κτηματομεσιτικής εταιρίας.

11. Παρουσίαση – ανάλυση από Φοιτητές επιχειρηματικού σχεδίου εταιρίας κατασκευής – πώλησης πισίνας και ειδών κήπου.

12. Εκπαίδευση στη χρήση λογισμικού υποβοήθησης επιχειρηματικού σχεδιασμού.

13. Εκπαίδευση στη χρήση λογισμικού υποβοήθησης επιχειρηματικού σχεδιασμού.

1. Presentation of business plan of an iron company (1).

2. Presentation of business plan of an iron company (2).

3. Presentation of business plan of a hotel.

4. Presentation of business plan of a fast food franchise operation.

5. Presentation of business plan of a computer and software store.

6. Presentation of business plan of business consultants firm.

7. Presentation of business plan of a day care center unit.

8. Presentation of business plan of an outdoor sports equipment store.

9. Presentation of business plan of medical insurance company.

10. Presentation of business plan of a real estate company.

11. Presentation of business plan of a pool service and repair company.

12. Business planning software aids.

13. Business planning software aids.

Ιδρύματα που υλοποιούν σχετικό διδακτικό αντικείμενο

A. Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα

Μέρη του μαθήματος υλοποιούνται σε διάφορα τμήματα τριτοβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Ενδεικτικά αναφέρονται τα τμήματα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας και Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και τα τμήματα Βιομηχανικής Διοίκησης & Τεχνολογίας και Χρηματοοικονομικής & Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιά.

B. Ιδρύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα

Ιδρύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα, ενδεικτικά:

The London School of Economics and Political Science. Για περισσότερες πληροφορίες στην διεύθυνση: www.lse.ac.uk

The European Business School London. Για περισσότερες πληροφορίες στην διεύθυνση: www.ebs.ac.uk

The University of Manchester-Manchester School of Business. Για περισσότερες πληροφορίες στην διεύθυνση: www.mbs.ac.uk

The University of Warwick. Για περισσότερες πληροφορίες στην διεύθυνση: www2.warwick.ac.uk

1.3 Είδος Μαθήματος

Εξάμηνο Διδασκαλίας 1 ^ο – 12 ^ο	Υποχρεωτικό (Υ), Υποχρεωτικής Επιλογής (ΥΕ), Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)	Υποβάθρου (ΥΠ), Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ), Γενικών Γνώσεων (ΓΓ), Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Μάθημα Κορμού (ΚΟ), Ειδίκευσης (ΕΙΔ), Κατεύθυνσης (ΚΑ)
4	Υ	ΥΠ	ΚΟ

1.4 Διδασκαλία

Προβλεπόμενες Ώρες Διδασκαλίας ανά εξάμηνο				Σύνολο εβδομαδιαίων ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες	Χρήση Πολλαπλής Βιβλιογραφίας (Ναι/Όχι)	Εργασία ή Πρόσδος (Ναι / Όχι) / Υποχρεωτική / Προαιρετική
Διαλέξεις	Εργαστήρια	Μικρές ομάδες	Άλλη				
39	26	0	0	5	5,5	Ναι	Όχι (Θεωρία)

1.5 Ενημέρωση – Αξιολόγηση

Το μάθημα περιλαμβάνεται στον Οδηγό Σπουδών; (Ναι/Όχι)	Υπάρχει ιστοσελίδα μαθήματος; (Ναι/Όχι) Διεύθυνση URL	Έχει γίνει στο τρέχον εξάμηνο αξιολόγηση του μαθήματος από τους φοιτητές; (Ναι/Όχι)
Σελίδα αναφοράς μαθήματος		
Ναι	http://eclass.teipat.gr/eclass/courses/728102/	Όχι

II. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

II.1 Διδακτέα Ύλη

- II.1.1 Πότε πραγματοποιήθηκε η τελευταία αναπροσαρμογή / επικαιροποίηση της ύλης του μαθήματος;

2014

II.1.2 Υπάρχει επικάλυψη ύλης με άλλα μαθήματα και πώς το αντιμετωπίζετε;

Πρόκειται για μάθημα που χρησιμοποιεί εισροές από πολλά άλλα μαθήματα, προκειμένου να δημιουργηθεί κάτι νέο. Ως εκ τούτου, δεν πρόκειται περί επικάλυψης.

II.2 Διδακτικά Βοηθήματα

II.2.1 Βοηθήματα που διανέμονται στους φοιτητές για το συγκεκριμένο μάθημα.

TIFFANY P, PETERSON S, 2008. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ (BUSINESS PLANS) ΓΙΑ ΠΡΩΤΑΡΗΔΕΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ

Κέφης Β., Παπαζαχαρίου Π., 2009. Το επιχειρηματικό όραμα σε Business Plan, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

Υλικό στο eclass.

II.2.2 Γίνεται επικαιροποίηση των βοηθημάτων και με ποια διαδικασία;

Παρακολούθηση βιβλιογραφίας-αρθρογραφίας και επικαιροποίηση βοηθημάτων Ευδόξου και υλικού στο eclass.

II.2.3 Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;

Περίπου 80%

II.2.4 Παρέχετε πρόσθετη βιβλιογραφία πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;

Ναι, μέσω δανειστικής βιβλιοθήκης και eclass.

II.2.5 Πώς γνωστοποιείτε στους φοιτητές την ύλη του μαθήματος, τους μαθησιακούς στόχους και τον τρόπο αξιολόγησης τους;

Στη διάρκεια της 1^{ης} διάλεξης, και μέσω ανακοινώσεων στο eclass.

II.3 Επικοινωνία & Καθοδήγηση Φοιτητών / Συνεργασίες

II.3.1 Έχετε ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές;

Ναι.

II.3.2 Πώς μεθοδεύετε την εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);

Δεν χρειάζεται, για το θεωρητικό μέρος του μαθήματος. Ωστόσο, το υλικό που διατίθεται στο eclass εμπεριέχει περισσότερες πηγές.

II.3.3 Οργανώνετε στο πλαίσιο του μαθήματος εκπαιδευτικές επισκέψεις φοιτητών / διαλέξεις επιστημόνων ή άλλες δραστηριότητες σε συνεργασία με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς;

Όχι, δεν υπάρχει δυνατότητα. Όταν γίνονταν σεμινάρια μέσω ΜΟΚΕ, οι Φοιτητές είχαν τη δυνατότητα να εξασκηθούν.

II.4 Συμμετοχή των φοιτητών στο μάθημα

Κατά την εκτίμησή σας, τι ποσοστό φοιτητών κατά μέσο όρο παρακολουθεί το θεωρητικό μέρος του μαθήματος;

0-20%		20-40%		40-60%	X	60-80%		80-100%		Δεν γνωρίζω	
-------	--	--------	--	--------	---	--------	--	---------	--	-------------	--

II.5 Αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών στο μάθημα

II.5.1 Τρόποι Αξιολόγησης;

Σημειώστε στον πίνακα που ακολουθεί τις μεθόδους που χρησιμοποιείτε για την αξιολόγηση της απόδοσης των φοιτητών στο συγκεκριμένο μάθημα.

Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου	X
Εξέταση προφορική στο τέλος του εξαμήνου	
Πρόοδος (ενδιάμεση εξέταση):	
Κατ' οίκον εργασία:	
Προφορική παρουσίαση εργασίας:	X
Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις:	X
Άλλα * :	

* Περιγράψτε συνοπτικά τυχόν άλλους τρόπους αξιολόγησης.

Η αναφορά σχετίζεται με το Θεωρητικό και το Εργαστηριακό μέρος του μαθήματος.

Παρακολουθούνται όλοι οι φοιτητές κατά την εκτέλεση των εργαστηριακών ή πρακτικών ασκήσεων; (Ναι ή Όχι)	N
Λαμβάνουν οι φοιτητές συστηματικά σχόλια (προφορικά ή γραπτά) στο μέσον του εξαμήνου; (Ναι ή Όχι).	N

II.5.2 Πώς διασφαλίζετε τη διαφάνεια στην αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών;

Δυνατότητα να δουν οι Φοιτητές τα γραπτά τους και να συζητηθεί η βαθμολογία τους.

III. ΥΠΟΔΟΜΕΣ

III.1 Διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή του μαθήματος

III.1.1 Αίθουσες διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των αιθουσών και του υποστηρικτικού εξοπλισμού και τη διαθεσιμότητά τους.

Επαρκείς.

III.1.2 Εργαστήρια που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των εργαστηριακών χώρων, του εργαστηριακού εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

Επαρκή.

III.1.3 Είναι διαθέσιμα τα εργαστήρια του μαθήματος για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;

Ναι.

III.1.4 Σπουδαστήρια:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των χώρων, του εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

Επαρκείς.

III.1.5 Χρησιμοποιείτε Εκπαιδευτικό Λογισμικό και ποιο; (περιγράψτε συνοπτικά)

Λογισμικό γραφείου (κειμενογράφος, φύλλα εργασίας, παρουσιάσεις) για υποστήριξη συγγραφής επιχειρηματικών σχεδίων, καθώς και λογισμικό που περιγράφει πιο αναλυτικά τι πρέπει να περιέχεται σε κάθε ενότητα.

III.1.6 Υπάρχει ικανοποιητική υποστήριξη του μαθήματος από τη βιβλιοθήκη (βιβλιογραφία και άλλοι μαθησιακοί πόροι);

Ναι.

III.1.7 Πώς κρίνετε συνολικά τη διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή;

Αν η απάντηση είναι αρνητική, σχολιάστε συνοπτικά τυχόν ελλείψεις και καταγράψτε τις αναγκαίες βελτιώσεις σύμφωνα με τις παραπάνω κατηγορίες.

Επαρκή.

III.2 Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

III.2.1 Χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη διδασκαλία του μαθήματος και πώς;

Φορητός υπολογιστής και ψηφιακό προβολικό.

III.2.2 Χρησιμοποιούνται μαθησιακά βοηθήματα βασισμένα σε ΤΠΕ; (Αναφέρατε παραδείγματα).

Όπως πιο πάνω και πλατφόρμα eclass.

III.2.3 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;

Όπως σε III.1.5 και III.2.1

III.2.4 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;

Χρήση πλατφόρμας estudents.

III.2.5 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην επικοινωνία σας με τους φοιτητές; Πώς;

Email, eclass, Facebook.

IV. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

IV.1 Σας κοινοποιείται κατάλογος των φοιτητών που είναι εγγεγραμμένοι στο μάθημα και τότε;

Όχι

IV.2 Ποια είναι η κατανομή βαθμολογίας και ο μέσος βαθμός των φοιτητών του μαθήματος;

Ξεκινήστε από το τρέχον έτος. Στην περίπτωση που διδάσκατε το μάθημα και τα προηγούμενα έτη καταγράψτε και τα συγκριτικά στοιχεία των προηγούμενων ετών

Έτος	Κατανομή Βαθμών (% φοιτητών)						Μέσος όρος Βαθμολογίας (σύνολο φοιτητών)
	0 – 3,9	4 – 4,9	5 – 5,9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2013-2014	2,5	0	27,5	37,5	25	4,5	Δεν γνωρίζω

V. Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ

V.1 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης του μαθήματος και της διδασκαλίας από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται; Επισυνάψτε δείγμα του σχετικού ερωτηματολογίου.

Τυποποιημένη ΑΔΙΠ

V.2 Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων;

Ο εκάστοτε διδάσκοντας μπορεί να συγκρίνει τη δική του απόδοση σε σχέση με τον μέσο όρο απόδοσης του συνόλου των διδασκόντων, για καθένα από τα επιμέρους στοιχεία.